本版本为 TA 平台 2.0 版本, 主要更新功能如下:

1. 留存分析新增用户属性分组、阶段均值及同时展示功能

- 2. 添加筛选条件复制功能
- 3. WEB 页面重构,优化全局交互,包括各个模块的搜索、排序及相关交互逻辑

功能使用说明及案例

1. 留存分析模型用户属性分组、阶段均值及同时展示功能

在 2.0 版本中,我们对留存模型进行了大幅度的优化,增加了多个新特性。其中用户属 性以及新增的同时展示功能,可以通过下图标红的控件进行使用,接下来我们将介绍新特性 的具体使用方法:

初始事件	浅 玩家登录 ▼	
回访事件	※ 玩家登录 ▼ 🕏 筛选条件 🗹 重命名 🙁 同时展示	
且用户符合	₹ 属性筛选	
按用户属性	三总体	
	开始计算 保存报表	
Alf at P	18 -	

● 用户属性分组——根据渠道查看用户留存率:

与其他分析模型中的分组功能类似,留存模型中新增的用户属性分组功能,支持以用户

属性以及用户分群进行分组计算,比如下图就是在分析各渠道的新增用户留存。

※ 登录日志	Ŧ					
※ 登录日志	v					
1■ 周1王师范						
2= 用户来源渠道		Ŧ	查看	\oplus		
开始计算	保存	字报表				
	2 用户来源渠道 开始计算	2章 用户来源渠道 开始计算 保	2: 用户来源渠道 ▼ 开始计算 保存报表	2 用户来源渠道 ▼ 查看 开始计算 保存报表	 2: 用户来源渠道 ▼ 查看 ① 开始计算 保存报表 	2:用户来源渠道 ▼ 查看 ① 开始计算 保存报表

在图表中点击左侧的"+""-"号可以展开或收缩分组的子表格,可以查看某一天的各 渠道数据,同时,第一列将会展示这段时间内的阶段均值,计算的是这段时间内留存率的加 权平均(根据初始事件用户数计算权重)。

						先注册日;
	初始事件的发生时间	初始事件用户数	当日	1日后	2日后	3日后
+	阶段均值	-	- 24.86%	- 0.88%	- 0.66%	- 0.75%
	2019-05-27	<u>1574</u>	<u>399</u> 25.35%	<u>12</u> 0.76%	<u>9</u> 0.57%	<u>10</u> 0.64%
	用户来源渠道				〈 第 1	页 >
	app store	<u>509</u>	<u>138</u> 27.11%	<u>4</u> 0.79%	<u>3</u> 0.59%	<u>2</u> 0.39%
	应用宝	312	<u>67</u> 21.47%	<u>2</u> 0.64%	<u>1</u> 0.32%	<u>2</u> 0.64%
	小米应用商店	286	<u>70</u> 24.48%	<u>2</u> 0.70%	<u>1</u> 0.35%	<u>2</u> 0.70%
	taptap	222	<u>58</u> 26.13%	<u>1</u> 0.45%	<u>3</u> 1.35%	<u>3</u> 1.35%
	华为应用市场	118	<u>27</u> 22.88%	<u>2</u> 1.69%	<u>1</u> 0.85%	<u>1</u> 0.85%
+	2019-05-28	<u>1524</u>	<u>385</u> 25.26%	<u>16</u> 1.05%	<u>9</u> 0.59%	<u>12</u> 0.79%

● 同时展示——计算 LTV:

在添加分组特性的同时,我们还提供了一种新的计算方式,在计算留存的同时还会计算 留存用户的其他行为的指标,我们此处以计算 LTV 为例,下图是 LTV 计算的条件设置。

初始事件	※ 用户注册 ▼ 新增
回访事件	※ 充值 ▼ 充值
	同时展示 淡 充值 ▼ 的 充值金额阶段累计人均 ▼ LTV ③
且用户符合	P。属性筛选
按用户属性	三 总体
	开始计算 更新报表 另存为

首先我们在初始事件和回访事件设置了用户注册以及充值,意思是计算某日注册的用户, 后续 N 日中充值的用户有多少,而同时展示,则计算了某日注册的用户,直到后续第 N 日 累计充值的金额除以初始用户数,也就是注册的用户数,这样即可计算出每日注册用户的 LTV 了,另外可以通过阶段总和,查看这段时间的 LTV 的加权平均值(根据初始事件用户 数计算每日的权重),同时同时展示功能支持和用户属性分组同时使用,查看各渠道的 LTV

小王	Ξ١[
ΊĒ	31)	ъ	С

					Ľ	TV			*
初始事件的发生时间	初始事件用户数	当日	1日后	2日后	3日后	4日后	5日后	6日后	7日后
阶段均值	121	21.51	26.35	29.23	31.11	33.06	35.39	36.88	38.72
2019-05-27	<u>83</u>	7.47	8.99	9.52	10.94	10.94	11.37	11.47	11.66
2019-05-28	<u>89</u>	18.67	27.18	35.31	3 <mark>6</mark> .53	38.95	41.43	42.73	43.54
2019-05-29	<u>91</u>	11.58	14.22	16.29	17.91	18.4	18.97	19.41	19.63
2019-05-30	<u>66</u>	50.68	52.86	55.09	55.09	55.15	55.45	55.76	56.24

2. 筛选条件复制功能

除了增加留存分析模型的新特性外,我们在 2.0 版本中还对后台交互方面进行了大幅度 的优化,添加了多个提升使用效率的功能,此处以筛选条件复制为例:

‡ ▼ 的 总次数 ▼	Ð				
▶ 来源渠道	▼ 等于	▼ app store ×	华为应用市场 ×	百度手机助手 ×	⊠ ⊗
▼ 查看					
保存报表					

如上图所示,在所有筛选选框的最后,加入了一个编辑按钮,点击该按钮可以进入到筛 选条件编辑界面。 在筛选条件编辑界面,您可以对筛选条件进行复制以及修改,一行代表一个筛选条件对 应值,您可以新增行并输入值来增加筛选条件,也可以对条件直接继续修改,点击全选复制 可以将上述筛选条件全部进行复制,点击保存使修改生效。

app store		
华为应用市场		
百度手机助手		
		đ

之后您可以在其它筛选项的编辑界面中,将刚刚复制的筛选条件粘贴进去,点击保存, 即可完成筛选条件的复制。

3. WEB 页面重构,优化全局交互

在本节中,我们将介绍 2.0 版本最大的更新内容,页面的整体重构优化,我们将列举优 化的功能点:

- 看板添加搜索功能
- 看板中的事件模型报表,表格数据支持排序
- 计算进度可视化
- 事件分析编辑公式交互重构,支持对公式中单个对象直接进行更改
- 筛选条件编辑功能(在第二点中已介绍)
- 筛选条件输入框增加输入提示功能(比如设备型号等于的条件中,输入 iphone,将会

提示所有包含 iphone 字样的机型)

筛选条件、分组条件搜索功能,直接在输入框中输入即可搜索

1 版	
事件属性	
app版本	

● 筛选条件、分组条件选框中,ICON 将会代表不同种类的属性



● 优化时间控件,可以点击时间标题切换粒度,快速进行切换

今日	<		六	月 20	19		>	<		六	月 20	19		>	今日	<	20	19	>	<		六	月 20:	19	
昨日	-	=	Ξ	四	五	六	н		=	Ξ	四	Æ	六	B	昨日	18	28	28	48	-	\equiv	Ξ	四	Б	六
过去7天	27	28	29	30	31	1	2	27	28	29	30	31	1	2	过去7天	1月	2月	5月	4月	27	28	29	30	31	1
过去30天	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9	过去30天	5月	6月	7月	8月	3	4	5	6	7	8
本周	10	11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	16	本周		1000			10	11	12	13	14	15
上周	17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23	上周	9月	10月	11月	12月	17	18	19	20	21	22
本月	24	25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	30	本月					24	25	26	27	28	29
FB	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	上月					1	2	3	4	5	6

- 用户分群、元数据管理页面重构,优化使用体验
- 数据上报监控页面增加数据下载功能