

## 本版本为 TA 平台 2.0 版本，主要更新功能如下：

1. 留存分析新增用户属性分组、阶段均值及同时展示功能
2. 添加筛选条件复制功能
3. WEB 页面重构，优化全局交互，包括各个模块的搜索、排序及相关交互逻辑

## 功能使用说明及案例

### 1. 留存分析模型用户属性分组、阶段均值及同时展示功能

在 2.0 版本中，我们对留存模型进行了大幅度的优化，增加了多个新特性。其中用户属性以及新增的同时展示功能，可以通过下图标红的控件进行使用，接下来我们将介绍新特性的具体使用方法：



- 用户属性分组——根据渠道查看用户留存率：

与其他分析模型中的分组功能类似，留存模型中新增的用户属性分组功能，支持以用户属性以及用户分群进行分组计算，比如下图就是在分析各渠道的新增用户留存。



在图表中点击左侧的“+”“-”号可以展开或收缩分组的子表格，可以查看某一天的各渠道数据，同时，第一列将会展示这段时间内的阶段均值，计算的是这段时间内留存率的加权平均（根据初始事件用户数计算权重）。

		先注册日期			
初始事件的发生时间	初始事件用户数	当日	1日后	2日后	3日后
<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">+</span> 阶段均值	-	- 24.86%	- 0.88%	- 0.66%	- 0.75%
<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">-</span> 2019-05-27	1574	399 25.35%	12 0.76%	9 0.57%	10 0.64%
用户来源渠道	< 第 1 页 >				
app store	509	138 27.11%	4 0.79%	3 0.59%	2 0.39%
应用宝	312	67 21.47%	2 0.64%	1 0.32%	2 0.64%
小米应用商店	286	70 24.48%	2 0.70%	1 0.35%	2 0.70%
taptap	222	58 26.13%	1 0.45%	3 1.35%	3 1.35%
华为应用市场	118	27 22.88%	2 1.69%	1 0.85%	1 0.85%
<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">+</span> 2019-05-28	1524	385 25.26%	16 1.05%	9 0.59%	12 0.79%

- 同时展示——计算 LTV:

在添加分组特性的同时，我们还提供了一种新的计算方式，在计算留存的同时还会计算留存用户的其他行为的指标，我们此处以计算 LTV 为例，下图是 LTV 计算的条件设置。

初始事件 🔍 用户注册 新增

回访事件 🔍 充值 充值

同时展示 🔍 充值 的 充值金额阶段累计人均 LTV

且用户符合 🔍 属性筛选

按用户属性 ☰ 总体 查看

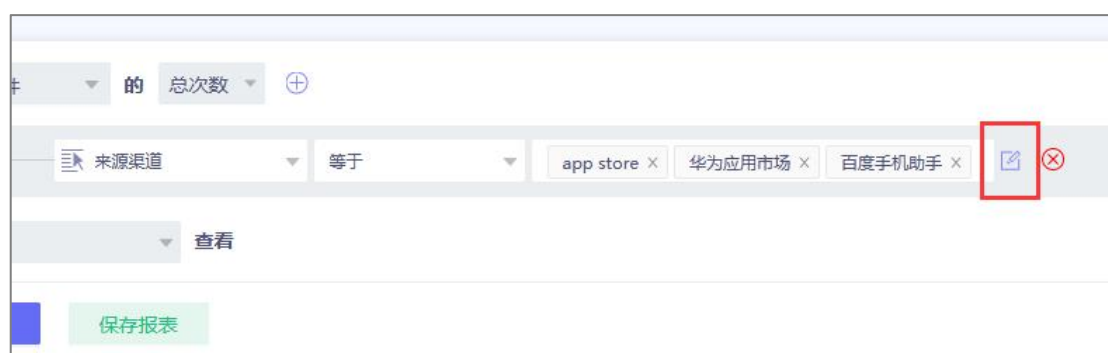
开始计算
更新报表
另存为

首先我们在初始事件和回访事件设置了用户注册以及充值,意思是计算某日注册的用户,后续 N 日中充值的用户有多少,而同时展示,则计算了某日注册的用户,直到后续第 N 日累计充值的金额除以初始用户数,也就是注册的用户数,这样即可计算出每日注册用户的 LTV 了,另外可以通过阶段总和,查看这段时间的 LTV 的加权平均值(根据初始事件用户数计算每日的权重),同时同时展示功能支持和用户属性分组同时使用,查看各渠道的 LTV 情况。

		LTV							
初始事件的发生时间	初始事件用户数	当日	1日后	2日后	3日后	4日后	5日后	6日后	7日后
阶段均值	-	21.51	26.35	29.23	31.11	33.06	35.39	36.88	38.72
2019-05-27	83	7.47	8.99	9.52	10.94	10.94	11.37	11.47	11.66
2019-05-28	89	18.67	27.18	35.31	36.53	38.95	41.43	42.73	43.54
2019-05-29	91	11.58	14.22	16.29	17.91	18.4	18.97	19.41	19.63
2019-05-30	66	50.68	52.86	55.09	55.09	55.15	55.45	55.76	56.24

## 2. 筛选条件复制功能

除了增加留存分析模型的新特性外,我们在 2.0 版本中还还对后台交互方面进行了大幅度的优化,添加了多个提升使用效率的功能,此处以筛选条件复制为例:



如上图所示,在所有筛选选框的最后,加入了一个编辑按钮,点击该按钮可以进入到筛选条件编辑界面。

在筛选条件编辑界面，您可以对筛选条件进行复制以及修改，一行代表一个筛选条件对应值，您可以新增行并输入值来增加筛选条件，也可以对条件直接继续修改，点击全选复制可以将上述筛选条件全部进行复制，点击保存使修改生效。



之后您可以在其它筛选项的编辑界面中，将刚刚复制的筛选条件粘贴进去，点击保存，即可完成筛选条件的复制。

### 3. WEB 页面重构，优化全局交互

在本节中，我们将介绍 2.0 版本最大的更新内容，页面的整体重构优化，我们将列举优化的功能点：

- 看板添加搜索功能
- 看板中的事件模型报表，表格数据支持排序
- 计算进度可视化
- 事件分析编辑公式交互重构，支持对公式中单个对象直接进行更改
- 筛选条件编辑功能（在第二点中已介绍）
- 筛选条件输入框增加输入提示功能（比如设备型号等于的条件中，输入 iphone，将会

提示所有包含 iphone 字样的机型)

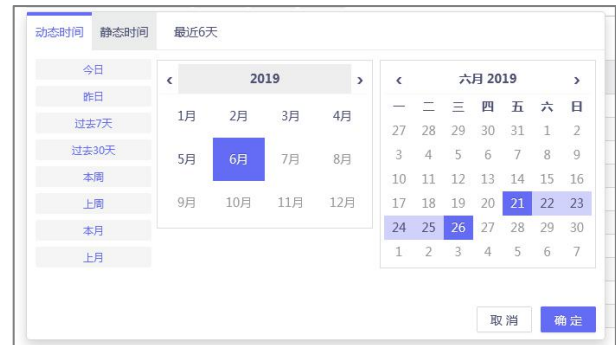
- 筛选条件、分组条件搜索功能，直接在输入框中输入即可搜索



- 筛选条件、分组条件选框中，ICON 将会代表不同种类的属性



- 优化时间控件，可以点击时间标题切换粒度，快速进行切换



- 用户分群、元数据管理页面重构，优化使用体验
- 数据上报监控页面增加数据下载功能