

本版本为 TA 平台 2.8 版本，主要更新功能如下：

后台功能：

1. 看板界面重构，数据更清晰，使用更便捷
2. 新增两种标签创建方式——“首末次特征”与“指标值”，“首末次特征”可以将用户再一段时间内首次/末次产生某行为时的属性作为标签值，“指标值”则是以用户在一段时间内的指标值作为标签值
3. 新增探索模块功能，支持对看板报表进行自定义的下钻分析
4. 事件分析新增饼状分布图
5. 事件搜索支持对事件原名进行搜索

组件功能：

1. 二次开发工具大幅度优化，原数据删除工具合并到二次开发工具中，增加元数据编辑（删除属性或修改属性类型），数据去重功能

功能使用说明及案例

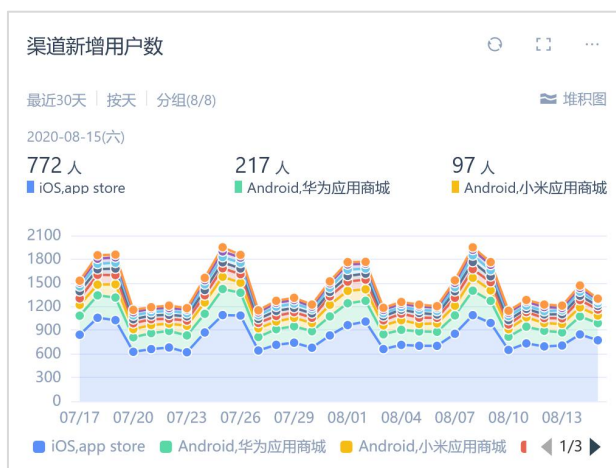
1. 看板界面重构

为了提高数据查看体验，我们在新版本中对看板页面进行了完全的重构，并对图表进行了大幅度的优化。



新版看板界面

看板报表的图表样式、控件样式及提示信息进行了重新设计，便于使用者浏览重要数据。



新版报表样式

2.新增“首末次特征”与“指标值”两种标签创建方式

在上个版本中，我们推出了两个创建标签的方式，即**条件创建**与**ID上传创建**，在新版本中，我们在此基础上又增加了两种创建方式：

1. **首末次特征**：以用户在一段时间内首次或末次完成某事件的属性作为标签值
2. **指标值**：以用户在一段时间内的聚合指标作为标签值



接下来我们以案例来介绍这两种新创建方式的具体使用方式。

下图展示的是“首次付费时间”这一标签的创建规则，该标签使用了“首末次特征”来进行创建，在时间上选择 APP 或游戏上线的时间，以此涵盖所有用户的付费事件，提取用户完成首次付费事件的事件时间，则该标签将给所有完成付费的用户打上其首次付费的时间，没有付费的用户该标签无值。

The screenshot shows the configuration interface for a tag. It is divided into two main sections:

- 标签信息** (Tag Information):
 - Tag ID: first_pay_time
 - Tag Name: 首次付费时间
 - Remarks (Optional):
- 首末次特征配置** (First/Last Feature Configuration):
 - Description: 指定时段内，用户完成首/末次事件的属性，作为标签值 [查看示例](#)
 - Analysis Period: 自2020.1.1至今
 - User Completion: 首次 付费事件 的时间
- 其他设置** (Other Settings):
 - Update Method: 手动更新 自动更新
 - Note: 创建后将不会自动更新用户，可手动点击‘更新’按钮更新用户

首次付费时间的标签定义方式

除了用户产生首次行为的信息外，也可以计算用户在一段时间内最后产生行为的信息，比如“最后行为名称”，即提取用户在一段时间内最后产生的行为的名称，以此了解用户尤其是流失用户最后产生的行为信息，对用户召回以及流失干预有很大的借鉴作用。

“指标值”的计算逻辑类似于分布分析，以每个用户为粒度计算各自的聚合指标，比如下图展示的“近七天付费金额”，其计算逻辑是单独为每个用户计算其个人在过去七天中充值总金额，并将每人的充值总额作为其标签值，没有付费的用户则该标签无值。

The screenshot shows a web interface for configuring a user tag. The title is '用户标签 / 编辑用户标签'. It is divided into three main sections: '标签信息' (Tag Information), '指标值配置' (Indicator Configuration), and '其他设置' (Other Settings).
1. '标签信息' (Tag Information):

- Indicator value icon: 指标值 ⓘ
- Tag ID: tag_20200815_1
- Tag Name: 近七天付费金额
- Remarks (optional): A text area for additional notes.

- '指标值配置' (Indicator Configuration):
- Description: 指定时段内，用户完成事件的聚合指标，作为标签值。 [查看示例](#)
- Analysis Period: 过去7天
- User Action: 付费事件 (with a star icon)
- Aggregation: 的 付费金额总和
- '其他设置' (Other Settings):
- Update Method: 手动更新 (Selected) and 自动更新
- Note: 创建后将不会自动更新用户，可手动点击'更新'按钮更新用户

“近七天付费金额”的标签创建方式

“指标值”实际上显示了用户在某一行为上的特征，比如活动的参与情况，反映了用户对这一活动的喜好程度，以行为特征作为标签值，在分析其他行为时作为分析维度，在一定程度上可以帮助分析人员理解不同行为之间的关联关系。

3.新增探索模块功能

探索模块提供了对看板报表进行细致下钻的能力,用户可以通过探索模块对任一报表中的指标添加筛选条件或调整分析维度,适合对重要指标进行深入挖掘。

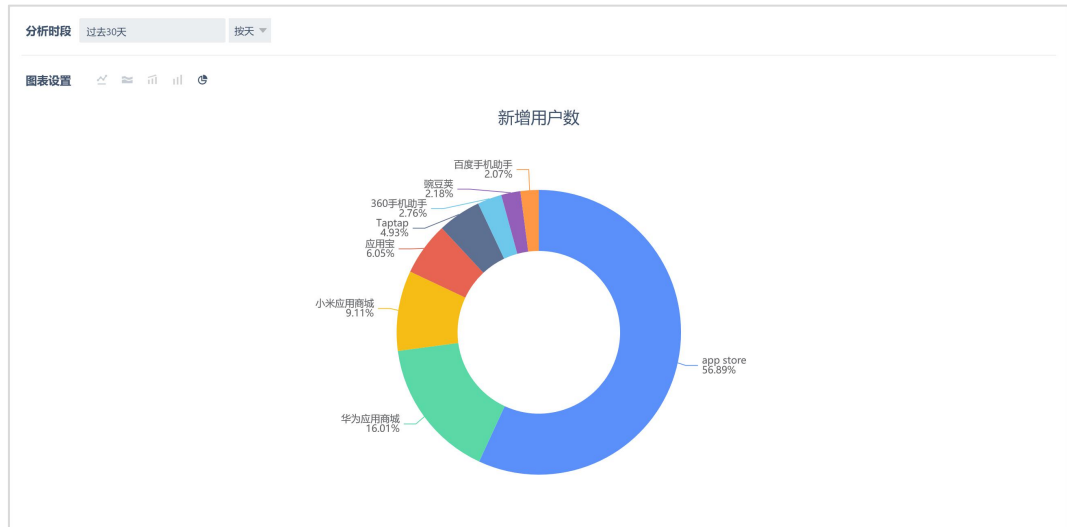


探索模块的入口在报表的右上角

进入探索模块后,可以对报表的指标添加额外的筛选条件,或者调整报表原有的分组维度,在探索模块中的所有操作并不会修改该报表的条件设置,非常适合对核心指标进行下钻,比如添加来源渠道的筛选,或者为总体数据添加分组项。与此同时,探索模块也会记录历史查询,以及收藏功能,便于保存或重新浏览先前的探索结果。



4.事件分析新增饼状分布图



事件分析新增图表类型——饼状分布图，适合查看维度下各部分的占比情况。

5.事件搜索支持对事件原名进行搜索



事件搜索支持对事件的原名进行搜索，方便开发人员对事件进行搜索。

6.二次开发工具大幅度优化



二次开发工具进行了重大调整，数据删除工具合并入二次开发工具中，同时增加了事件数据去重以及元数据管理的特性。事件数据去重，支持对一段时间内的任意事件进行全字段或部分字段条件下的去重；元数据管理，支持对事件属性与用户属性进行属性类型的修改（修改后已有数据的属性值会置空），并支持物理删除属性。