

TA 平台 3.4 版本主要更新功能如下：

1. 【数据管理】增加【数据集成】模块，提供接入引导和广告数据集成配置功能
2. 【数据管理】增加【埋点管理与数据验收】模块，支持埋点方案管理和数据验收
3. 【用户识别体系】升级为【分析主体】，支持自定义分析主体名称，及切换分析主体后查看明细数据列表
4. 【用户标签】增加【创建自定义分析主体标签】功能，可以为账号、角色等不同分析主体创建标签
5. 【数据看板】增加【添加标签和便签】功能，可以创建包含更丰富内容的数据看板
6. 【分布分析】增加【同时展示】功能，可以同时展示不同分布区间用户的自定义指标
7. 【TA 移动版】增加【看板全局筛选】功能，可以在移动端查看不同条件下的数据表现
8. 【系统管理】增加【上报地址管理】功能，支持在 TA 中管理数据上报地址，并定时检测上报地址异常

功能使用说明及案例

1. 【数据管理】增加【数据集成】模块，提供接入引导和广告数据集成配置功能

数据集成模块提供了「数据接入指南」和「第三方数据集成」两大页面。您可在数据接入指南页面快速查看各接入方式对应的技术文档，在「第三方数据集成」页面管理第三方广告数据集成的配置。

为了解决客户集成第三方归因、媒体渠道和变现平台等第三方数据平台，将营销数据和用户行为数据打通的需求，TA 系统推出第三方数据集成产品化功能；可以通过点击 TA 后台「数据管理」-「数据集成」-「第三方数据集成」进入第三方数据集成配置页：



3.4 版本支持的平台和接口如下，点击平台名称可以进入相关集成配置的产品使用手册：

| 平台 | 类型 | 数据粒度 | 归因数据 | 成本数据 | 收益数据 | 展示数据 | 点击数据 | 转化数据 |
|---------------------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|
| Adjust | 广告归因平台 | 用户级别 | 是 | 是 | 是 | 是 | 是 | - |
| AppsFlyer | 广告归因平台 | 用户级别 | 是 | 是 | 是 | 是 | 是 | - |
| TopOn | 广告变现平台 | 用户级别 | - | - | 是 | 是 | 是 | - |
| 巨量引擎 | 媒体渠道 | 集合数据 | - | 是 | - | 是 | 是 | 是 |
| 热云 | 广告归因平台 | 用户级别 | 是 | - | - | - | - | - |

之后 TA 系统会不断增加新的数据平台和接口，以满足客户对不同第三方数据集成的需求；也会将接入状态的提示、详细数据的展示进行持续优化，确保数据的准确性和降低问题的排查的复杂度。

2. 【数据管理】增加【埋点管理与数据验收】模块，支持埋点方案管理和数据验收

在埋点实践过程中，常见数据开发人员缺少工具支持，无法及时定位数据问题，出现埋点数据缺失、属性上报类型与计划类型不一致等问题，导致无法实现分析；数据需求方在对数据进行分析前，也需要获知埋点数据质量，保证分析结果的可用性。

埋点方案和数据验收功能旨在解决以上埋点过程中的常见问题，通过上传埋点方案、设置数据处理规则、进行数据验收 3 个功能模块，保障埋点数据质量：

- 管理埋点方案：将埋点方案上传至 TA 平台统一管理，记录埋点变更情况，作为沟通、协作的依据。可选择批量上传或逐个添加的方式添加埋点方案。



The screenshot shows a web interface for '埋点管理' (埋点方案). The table contains the following data:

| 事件名 | 显示名 | 事件说明 | 事件标签 | 创建人 | 创建时间 | 最后更新人 | 最后更新时间 | 操作 |
|-----------------|-------|-------|------|-----|---------------------|-------|---------------------|-------|
| activity_attend | 参与活动 | 服务端打点 | | | 2021-08-18 15:56:08 | | 2021-09-07 14:08:09 | 编辑 删除 |
| add_guild | 加入工会 | | | | 2021-08-18 15:56:08 | | 2021-08-18 15:56:08 | 编辑 删除 |
| attend_arena | 参与竞技场 | | | | 2021-08-18 15:56:08 | | 2021-08-18 15:56:08 | 编辑 删除 |
| battle_lost | 战斗失败 | | | | 2021-08-18 15:56:08 | | 2021-08-18 15:56:08 | 编辑 删除 |
| battle_start | 开始战斗 | | | | 2021-08-18 15:56:08 | | 2021-08-18 15:56:08 | 编辑 删除 |
| battle_win | 战斗胜利 | | | | 2021-08-18 15:56:08 | | 2021-08-18 15:56:08 | 编辑 删除 |
| bb | | | | | 2021-08-27 15:53:14 | | 2021-08-27 15:53:14 | 编辑 删除 |
| cost | 成本事件 | | | | 2021-08-18 15:56:08 | | 2021-08-18 15:56:08 | 编辑 删除 |
| diamond_consume | 钻石消耗 | | | | 2021-08-18 15:56:08 | | 2021-08-18 15:56:08 | 编辑 删除 |
| diamond_get | 钻石获取 | | | | 2021-08-18 15:56:08 | | 2021-08-18 15:56:08 | 编辑 删除 |

- 设置数据处理规则：在创建项目后，管理员或超管可至项目管理中设置上报数据处理规则，将埋点方案作为数据采集标准，设置 ETL 数据处理规则，保证入库数据的准确性。

配置数据处理规则

基于埋点方案设置项目数据处理规则，对于数据质量要求较高的项目，建议选择强校验模式。

自由上报模式
 强校验模式 ☆ 推荐
 自定义模式

不在埋点方案中的事件 允许入库 不入库，在错误数据中查看

不在埋点方案中的事件属性 允许入库 丢弃属性，在错误数据中查看

不在埋点方案中的用户属性 允许入库 丢弃属性，在错误数据中查看

与埋点方案中属性类型不一致 允许入库 丢弃属性，在错误数据中查看

强校验规则仅针对尚未生成元数据的事件或属性生效，详情请参考[使用指南](#)

- 进行数据验收：获取实际上传的数据与埋点方案的差异、上报属性的空值率信息，根据校验结果定位埋点存在的问题，稳步提升数据质量。

The screenshot shows a '配置数据验收' (Configure Data Audit) dialog box. It has three steps: 1. Select audit content, 2. Select data range, and 3. Set audit rules. Two options are available: '验收事件数据' (Audit Event Data) and '验收用户数据' (Audit User Data). The background shows a list of audit records with columns for time, status, and actions.

The screenshot shows the '数据验收 / 验收结果' (Data Audit / Audit Results) page. It displays a table of audit results for the event 'EnterActivities'.

| 事件名 | 显示名 | 验收结果 | 错误原因 | 操作 |
|-------------------|------|------|--|----|
| EnterActivities | 参与活动 | 异常 | 属性[aa.ab.c]在埋点方案中，但实际无上报 属性[enterentertime]超出空查率阈值(0.0%) | |
| Logout | 登出 | 异常 | 属性[aa.ab.c]在埋点方案中，但实际无上报 | |
| Login | 登录 | 异常 | 属性[aa.ab.c]在埋点方案中，但实际无上报 属性[entlogintime]超出空查率阈值(0.0%) | |
| Recharge | 充值 | 异常 | 属性[aa.ab.c]在埋点方案中，但实际无上报 属性[entrechargeime,rechargeibao]超出空查率阈值(0.0%) | |
| ShopPurchaseItems | 商城购买 | 异常 | 属性[aa.ab.c]在埋点方案中，但实际无上报 属性[entbuysentime]超出空查率阈值(0.0%) | |

3. 【用户识别体系】升级为【分析主体】，支持自定义分析主体名称，及切换分析主体后查看明细数据列表

3.4 版本将【用户识别体系】升级为【分析主体】，可以基于设备 ID、账号 ID、角色 ID、平台 ID 等创建分析主体，之后在留存分析、漏斗分析、分布分析、间隔分析等模型中切换分析主体，以使用选定的识别字段进行关联计算。

The screenshot shows the '留存分析' (Retention Analysis) interface. The main table displays retention data over a 7-day period. The columns are: 日期 (Date), 退出角色数 (Exit Role Count), 当日 (Day 0), 第1日 (Day 1), 第2日 (Day 2), 第3日 (Day 3), 第4日 (Day 4), 第5日 (Day 5), and 第7日 (Day 7). The data shows a steady decline in retention over time.

| 日期 | 退出角色数 | 当日 | 第1日 | 第2日 | 第3日 | 第4日 | 第5日 | 第7日 |
|---------------|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 阶段均值 | - | 100.00% | 98.80% | 97.97% | 96.71% | 96.24% | 95.76% | 94.76% |
| 2021-08-14(六) | 152 | 152 | 149 | 146 | 144 | 143 | 142 | 140 |
| 2021-08-15(日) | 159 | 159 | 156 | 153 | 151 | 150 | 148 | 147 |
| 2021-08-16(一) | 166 | 166 | 163 | 160 | 158 | 157 | 156 | 154 |
| 2021-08-17(二) | 173 | 173 | 170 | 167 | 165 | 164 | 162 | 161 |
| 2021-08-18(三) | 180 | 180 | 177 | 174 | 172 | 171 | 170 | 168 |
| 2021-08-19(四) | 187 | 187 | 184 | 181 | 179 | 178 | 176 | 175 |
| 2021-08-20(五) | 194 | 194 | 191 | 188 | 186 | 184 | 183 | 182 |
| 2021-08-21(六) | 201 | 201 | 198 | 195 | 193 | 191 | 190 | 189 |
| 2021-08-22(日) | 208 | 208 | 205 | 202 | 200 | 199 | 198 | 196 |
| 2021-08-23(一) | 215 | 215 | 212 | 209 | 207 | 206 | 204 | 203 |
| 2021-08-24(二) | 222 | 222 | 219 | 216 | 214 | 213 | 211 | 210 |

可以在「项目管理」-「分析配置」中管理分析主体。添加分析主体时，必须设置分析主体的名称和来源，来源支持文本和数值类型的事件属性或用户属性。

The screenshot shows the '分析配置' (Analysis Configuration) interface. It displays the configuration for analysis subjects, including the name, source, and analysis capabilities. The interface is divided into '预置分析主体' (Predefined Analysis Subjects) and '自定义分析主体' (Custom Analysis Subjects).

| 分析主体名称 | 来源 | 分析主体能力 |
|--------|--------|------------------|
| 角色 | 用户唯一ID | 用户列表, 行为序列, 创建标签 |
| 账户ID | 事件属性 | 用户列表, 行为序列, 创建标签 |

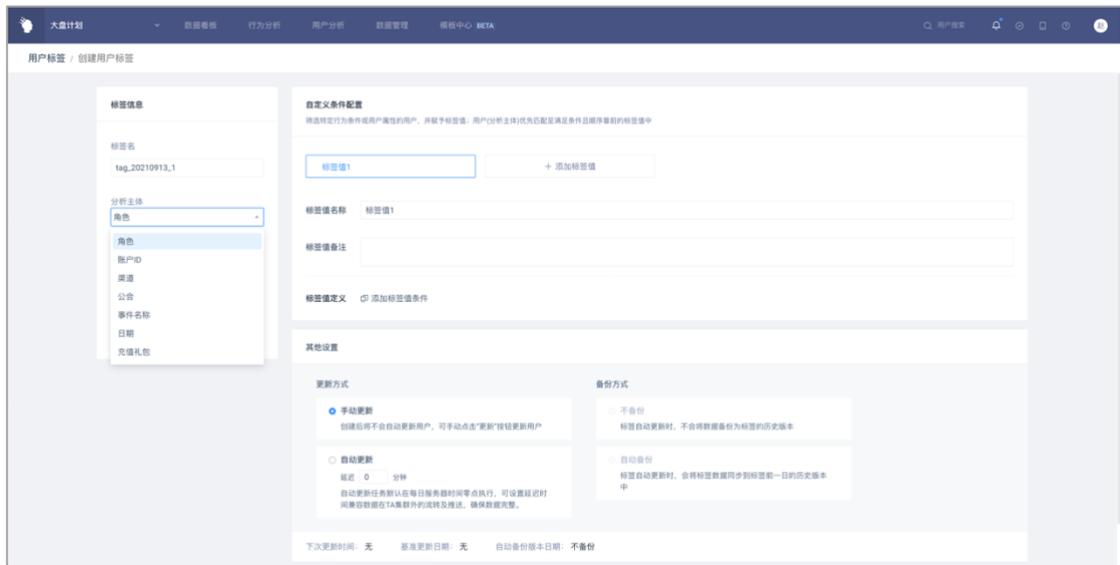
添加后，该分析主体就可以在模型使用，如果来源不是使用了标签的虚拟属性，还可以基于该分析主体创建标签。

当您在留存分析/漏斗分析等模型中切换分析主体后，可以通过表格下钻查看明细数据。

4. 【用户标签】增加【创建自定义分析主体标签】功能，可以为账号、角色等不同分析主体创建标签

3.4 版本中我们对用户标签进行了交互升级和功能增强。

标签支持基于「分析主体」来创建，计算时会以选择的分析主体进行计算。所有在项目管理添加过的分析主体(原用户识别体系)都可以作为标签对象。举例来说，以前只能算每个#user_id(角色)的累计充值金额，现在可以统计每个账号(以账号 ID 作为来源属性的分析主体)下所有角色的累计充值金额。



支持标签下钻到用户列表，快速定位异常用户。通过标签值，可以锁定异常用户，如付费金额异常或者登录次数异常，或者是基于这批用户进行 push 召回等；之前必须在属性分析等分析模型内进行查询才能定位这些用户具体信息，现在可以直接从标签下钻找到用户。

5. 【数据看板】增加【添加标签和便签】功能，可以创建包含更丰富内容的数据看板

3.4 版本进一步丰富了「数据看板」可承载的内容，支持向看板中添加「用户标签」和「便签」：

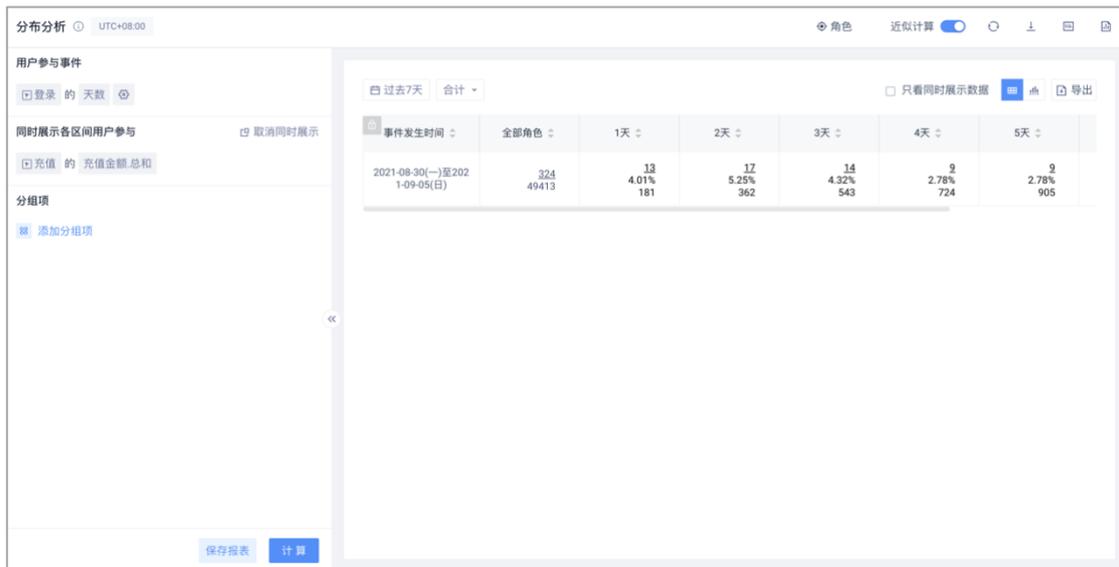


通过将标签添加到看板，和其他报表一样展示，让日常数据监控更加轻松；无论是最新版本不同标签值用户的占比，还是一段时间内不同类型用户数量变化趋势，都可以在看板内直接查看。需要注意，看板标签仅支持静态时间，不受看板全局筛选的影响，也不受时间选择器及选择的时区影响。



6. 【分布分析】增加【同时展示】功能，可以同时展示不同分布区间用户的自定义指标

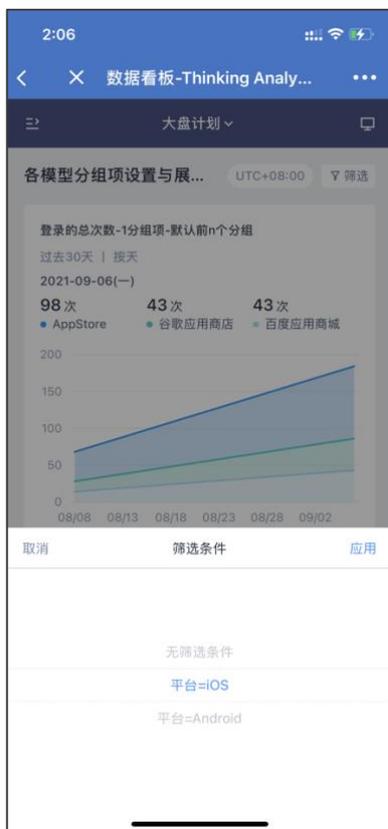
分布分析模型是 TA 早期就已经支持的分析模型，可以通过该模型查看不同区间分析主体的数量及占比，在日常分析过程中使用率很高。但在实际使用中，客户还会有基于某一分布区间的用户继续深入分析的需要，因此 3.4 版本为分布分析模型增加了同时展示选项。



通过「同时展示」功能，可以解决下面的分析场景：

- (1) 查看不同活跃天数区间用户的平均活跃天数
- (2) 查看不同虚拟道具消耗区间用户的人均道具净获得量

7. 【TA 移动版】增加【看板全局筛选】功能，可以在移动端查看不同条件下的数据表现



8. 【系统管理】增加【上报地址管理】功能，支持在 TA 中管理数据上报地址，并定时检测上报地址异常

从 3.4 版本开始，在【项目管理】中【项目数据】页面可以查看和管理项目的数据上报地址。公网地址适用于客户端数据上报，以及公网环境下的服务端数据接入，私网地址适用于内网环境下的数据接入和测试。



超管账号可以在「系统管理」-「系统配置」页面管理全局上报地址和所有项目的自定义上报地址。TA 也提供了上报地址自动检测和告警的功能，可以帮助用户即时发现数据上报地址的可达性问题和证书问题，避免因上报地址不可用导致的数据丢失问题。

