

TA 平台 3.6 版本主要更新功能如下：

1. 新增【日报推送】功能，支持即时/每日定时将数据看板推送到邮箱和常见企业协同工具。
2. 新增【SQL 标签/分群】功能，可通过 SQL 语句创建自定义标签和分群，满足更多个性化的标签创建需求。
3. 新增【日期标注】功能，支持对版本发布、活动上线等关键日期进行标注并在图表中展示，更便于观测标注日期前后的指标变化。
4. 【事件分析】支持趋势图自定义配置，轻松实现双轴、时间柱图、组合图等图表展示形式。
5. 【留存分析】支持按周/月汇总对比次留、三留等留存指标，便于汇总观察一段周期的数据变化情况。
6. 【漏斗分析】支持设置关联属性，通过设置漏斗步骤间的关联属性，更精细地查看指定场景下的转化情况。
7. 增强【自定义分析主体】下钻能力，可以查看账号、设备、公会等自定义分析主体的标签信息和事件明细。

优化点：

1. 事件分析阶段汇总支持选择“合计”方式，适用于计算人数去重场景。
2. 优化事件分析趋势图未来时间的数据展示。
3. 分布分析合计状态下直接展示分组数据，提高图表展示效率。
4. 事件、属性的气泡卡片中，支持直接编辑显示名或备注。
5. 漏斗分析报表看板展示和模型保持一致，对齐了交互和展示样式。
6. 支持在系统成员管理中删除成员时，进行数据资产移交。
7. 完成了一系列的体验优化，并更新了系统缺省页视觉风格。

其他：

LogBus v2.0 发布，传输速度提升 5 倍，同时内存占用减少到 v1.0 版本的 20%.

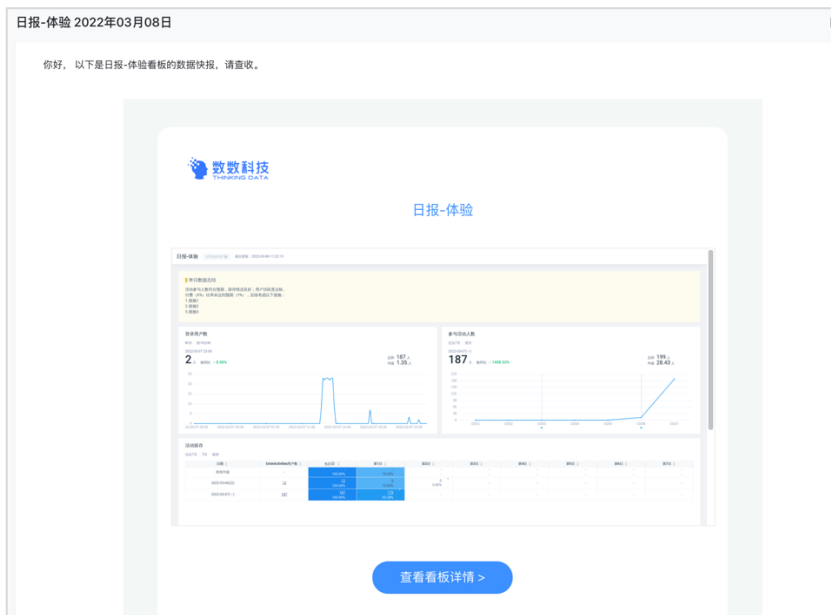
功能使用说明及案例

1. 【日报推送】支持每日定时推送看板数据

在 v3.6 版本，通过看板推送设置，可以将最新数据即时或指定时间推送到邮件、飞书机器人、钉钉机器人、和企业微信机器人等渠道，满足订阅数据和关键数据日报等场景。



设置时可以选择需要推送的日期和时间，支持一周一报、一周多报、一日一报等多种定时推送频率。跨多个时区的项目或海外项目，可以在推送时指定计算时区，以确保目标地区当日数据全部参与统计。如果需要推送更详细的数据，可以勾选“推送看板数据 CSV”，TA 将在推送内容中附上看板的原始数据。同时，本期也提供了看板“立即推送”的选项，方便用户将在 TA 内的发现即时同步给他人。



举例：想要在每周一上午 10 点通过邮箱收到「数据周报」，需要看板创建人在该看板的“看板推送”设置中，打开定时推送，选择在每个“周一”的“10:00”进行计算并推送。填入自己和其他收件人的邮箱地址后，保存推送设置即可。

2. 【SQL 标签/分群】实现各种自定义标签分群需求

在 v3.6 版本，TA 在已有的标签分群创建方式外，支持通过 SQL 语句圈选出特定分析主体保存为分群，或者通过 SQL 语句为分析主体赋予标签值。通过 SQL 标签，可以支持更丰富的标签场景，例如按每天的付费金额排名给用户打标签，或者统计过去 30 天的最大连续登录天数等。

SQL 标签/分群的创建入口和其他标签/分群一致，在创建页面的 SQL 语句输入框中将需要的逻辑写入，点击“预览前 10 条”按钮可预览数据并检查是否符合要求。和 SQL 查询类似，如果语句涉及到事件发生的时间范围，可添加时间参数 \$Part_date，如果选择“动态时间”每天标签或分群计算时都会随之变化。

在创建界面右侧，TA 提供了 SQL 字典，方便查看当前可用的表结构，包括事件表、用户表、维度表、临时表等，并复制相应的字段名或直接解析。

The screenshot shows the '创建SQL标签' (Create SQL Tag) interface. It includes a sidebar with navigation options like '标签定义', '更新与备份', and '命名与备注'. The main area is titled '标签定义' and contains a dropdown for '标签的分析主体' (Tag Analysis Subject) set to '用户' (User). Below this is the '创建SQL规则' (Create SQL Rule) section, which includes a text area for the SQL query and a '预览前10行' (Preview first 10 rows) button. The SQL query is as follows:

```
1 select "#user_id",rank() over (order by pay_amount_sum desc) as rank from
2 (SELECT
3   "#user_id"
4   , sum("pay_amount") pay_amount_sum
5 FROM
6   ta.v_event_2655
7 WHERE (($part_event" = "recharge") AND ($PartDate:date1)))
8 group BY "#user_id"
9 )
10 ORDER by rank
```

Below the query is a '预览前10行' (Preview first 10 rows) button. The preview shows a table with the following data:

序号	#user_id	rank
1	922570441850105658	12
2	922570432576495616	13
3	922570435982270464	82
4	922570434417790977	102
5	922570431628582012	141

On the right side, there is an 'SQL字典' (SQL Dictionary) section with a search bar and a list of tables categorized into '基础表' (Basic Tables), '维度表' (Dimension Tables), and '临时表' (Temporary Tables). The '基础表' section includes tables like v_event_2655 and v_user_2655. The '维度表' section includes tables like dim_2655_0_360563 and dim_2655_0_vprop_sql. The '临时表' section includes tables like temp_1641885406 and temp_1641885466.

3. 【日期标注】对版本发布、活动上线等关键日期进行标注

v3.6 版本支持对“版本发布”、“活动上线”等关键日期进行标注，标注后可在图表中观测关键日期前后的指标变化。



项目管理员可在分析模型中的时间趋势图下点击“+”添加，或进入【项目管理→分析配置→日期标注】页面添加日期标注。完成添加后，可在项目内任一时间趋势图（SQL 图表除外）中查看该标注信息，轻松对比关键日期前后的指标变化情况。

4. 【事件分析】支持趋势图自定义配置，轻松实现双轴、时间柱图、组合图等图表展示形式

v3.6 版本在事件分析【趋势图】下增加【指标展示设置】入口，用户可根据分析场景自定义指标的展示形式。

如可对不同数量级的分析指标设置次轴展示，解决不同量级的指标在同一坐标系下无法观察小数量级指标的变化趋势的问题：



在单个分析指标有分组项的情况下，可选择以【堆积柱状图】进行展示：



5. 【留存分析】按周或按月对比次留、3 留等指标

留存分析模型在计算日留存时，可以在显示设置中设置“按周”或“按月”汇总留存数据，对比每周/每月的次留、3 留等指标。

日期	用户注册用户数	当日	第1日	第7日
阶段均值	-	21.81%	5.50%	1.90%
2021-12-27当周	538	120 22.30%	36 6.69%	24 4.46%
2022-01-03当周	1279	277 21.66%	87 6.80%	37 2.89%
2022-01-10当周	1475	327 22.17%	68 4.61%	5 0.34%
2022-01-17当周	183	34 18.58%	0 0.00%	0 0.00%

在实际业务中，经常会关注较长时间段的 LTV 数据，比如过去 180 天；但每天的数据波动可能会很剧烈，一般都是先找到有问题的周，再下钻找到具体日期，此时就可以在汇总方式中选择“按周汇总”。

6. 【漏斗分析】增加关联属性定义漏斗转化

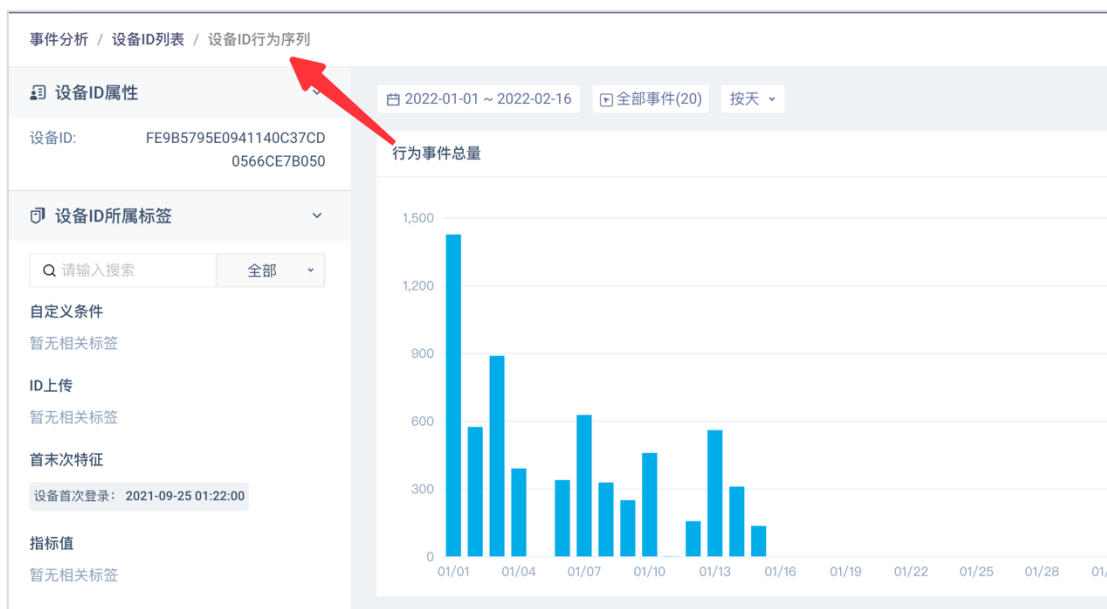
新版本分析用户漏斗转化时，可以添加“关联属性”保证漏斗各个步骤的属性值一致。



比如卡牌升级的转化漏斗，按等级为 1、2、3……作为筛选条件设置多个漏斗步骤，可以将卡牌 ID 作为关联属性，确保玩家是对同一张卡牌进行的升级；再比如上报数据里有会话 ID 字段，也可以通过关联属性限制漏斗发生在同一次会话中。

7. 增强【自定义分析主体】下钻能力，查看不同分析主体的行为事件、标签值等信息

除了 TA 用户 ID，现在账号、设备、公会等自定义分析主体也可以从分析主体列表点击下钻到行为序列中，查看自定义分析主体的标签信息以及行为序列。



通过自定义分析主体下钻能力，可以下钻到“设备号”的行为序列查看是否出现多次注册事件，便于发现和识别初始号；也可以将游戏账号作为分析主体，在行为序列中查看该账号在多个区服、或者多个角色中产生的付费行为。